

INFORMACJA

O DZIAŁALNOŚCI RADY MEDIÓW NARODOWYCH W 2016 R.

Spis treści:

- I. Media narodowe.
- II. Sytuacja mediów publicznych za rządów PO-PSL.
- III. Istota nowo powstających mediów narodowych opisana w tzw. dużej ustawie medialnej.
- IV. Rada Mediów Narodowych jako pierwszy krok w kierunku utworzenia mediów narodowych.
- V. Działalność Rady Mediów Narodowych w 2016 r.:
 - 1) Konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.
 - 2) Wyrażenie zgody na uchwalenie nowych statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.
 - 3) Zmiany kadrowe w Polskiej Agencji Prasowej S.A.
 - 4) Zmiany kadrowe w Polskim Radiu – Regionalnej Rozgłośni w Szczecinie „PR Szczecin” S.A.
 - 5) Konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia oraz inne zmiany kadrowe w Polskim Radiu S.A.
 - 6) Wyrażanie zgody na podwyższenie kapitału zakładowego spółek publicznej radiofonii i telewizji.
- VI. Koszty działalności Rady Mediów Narodowych.

I. Media narodowe

Pojęcie mediów narodowych nie doczekało się do tej pory ustawowej definicji. Definicja ta jest jednak w sposób pośredni wywodzona z zakresu podmiotowego kompetencji Rady Mediów Narodowych, obejmującego powoływanie i odwoływanie składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej, a także realizację innych uprawnień określonych w zakresie dotyczącym spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. Pojęcie mediów narodowych obejmuje więc w istocie wszystkie spółki publicznej radiofonii i telewizji oraz Polską Agencję Prasową S.A.

Zadania tych mediów zostały wyszczególnione w art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U z 2016 r. poz. 639, 929) oraz w art. 1 ustawy dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz. U. z dnia 15 września 1997 r., z późn zm.). Art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji nakłada na media publiczne obowiązek realizacji oferty

adresowanej do całego społeczeństwa poprzez zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem, niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Ustawa wskazuje źródła środków finansowych na realizację tych celów. Art. 31 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji stanowi, że przychodami jednostek publicznej radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust. 1 tej ustawy, z obrotu prawami do audycji, z reklam i audycji sponsorowanych oraz z innych źródeł. Zgodnie z ust. 2 przychodami spółek mogą być również dotacje z budżetu państwa.

Z kolei w ustawie z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej normuje się, że Polska Agencja Prasowa, mająca charakter publicznej agencji prasowej, uzyskuje i przekazuje odbiorcom rzetelne, obiektywne i wszechstronne informacje z kraju i z zagranicy. Mimo, że PAP S.A., podobnie jak publiczna radiofonia i telewizja, realizuje w istocie działania misyjne, to ustawodawca w sposób odmienny uregulował sposób finansowania jej działalności. Przychodami PAP S.A. są wpływy z opłat za serwisy informacyjne przekazywane odbiorcom oraz wpływy pochodzące z innych źródeł. Przychodami PAP S.A. mogą być także dochody z działalności gospodarczej oraz dotacje podmiotowe z budżetu państwa na dofinansowanie działalności bieżącej związanej z realizacją celów.

W państwie demokratycznym, jakim jest Polska, ład medialny powinien opierać się na silnych i niezależnych od bieżącej polityki mediach narodowych, czyli mediach publicznych, będących we własności narodu. Istnienie silnych i niezależnych mediów publicznych jest także fundamentem budowania wspólnoty narodowej. W przeciwieństwie do mediów komercyjnych, których głównym celem działalności jest zysk, głównym, a w zasadzie jedynym celem nadawców publicznych jest przekazywanie całemu społeczeństwu rzetelnych informacji oraz – poprzez starannie dobraną ofertę programową – tworzenie wspólnoty języka, idei i wartości.

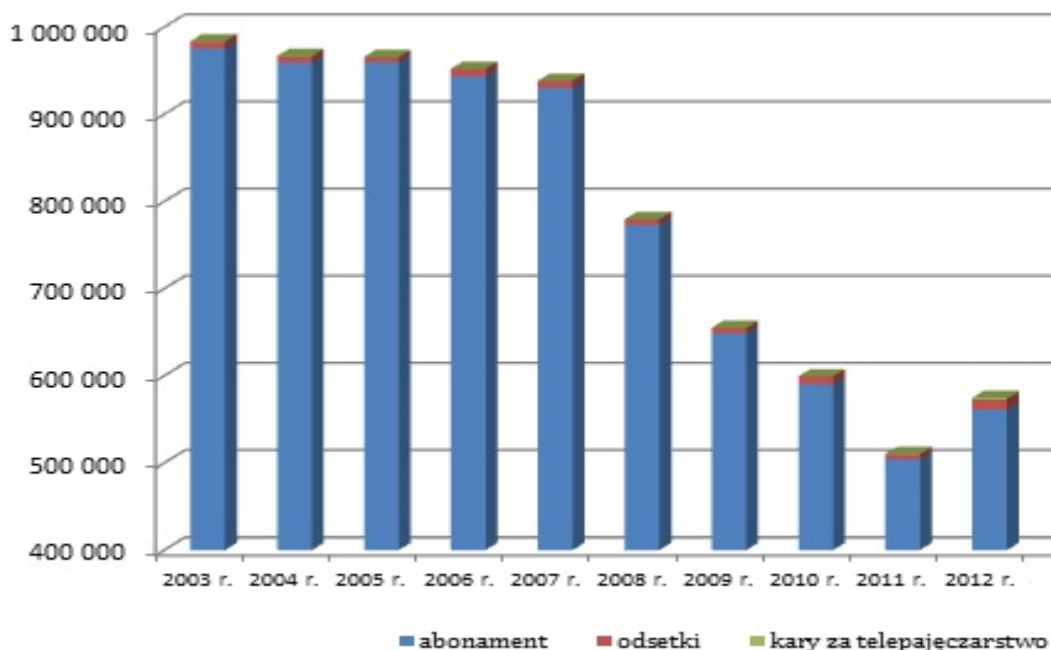
II. Sytuacja mediów publicznych za rządów PO-PSL

Sytuacja mediów publicznych, jaka została odziedziczona po ośmioletnich rządach koalicji PO-PSL, była bardzo trudna. W wyniku celowej działalności polityków Platformy Obywatelskiej i Polskiego Stronnictwa Ludowego rozmontowano system pobierania opłat abonamentowych. Stosunek polityków rządzącej koalicji do mediów publicznych najlepiej ilustruje wypowiedź z listopada 2007 r. lidera PO Donalda Tuska:

„Chcemy zlikwidować skandaliczną daninę, jaką jest abonament”, a następnie: „Nie ma złudzeń – media publiczne mają swojego właściciela, a jest nim państwo. Więc trzeba je przede wszystkim maksymalnie osłabić, żeby nie były wymarzoną łupem dla rządzącej ekipy”

(„Dziennik” 5 listopada 2007 r.).

Zapowiedź likwidacji opłaty abonamentowej przyniosła drastyczny spadek wpływów z tego tytułu, co przyczyniło się do dalszej komercjalizacji oferty programowej TVP S.A.



Komercjalizacja oferty programowej w mniejszym stopniu dotknęła publicznych nadawców radiowych, jednakże także oni zmuszeni zostali do zintensyfikowania działań w celu pozyskiwaniu reklamodawców, ograniczając jednocześnie wydatki w sferze realizacji misji publicznej. Próby „maksymalnego osłabienia” i „wyrwania zębów Krajowej Radzie”, o czym mówił Donald Tusk we wspomnianym wywiadzie, były działalnością na szkodę mediów publicznych. Istniejący pod koniec 2015 r. system funkcjonowania mediów publicznych oraz PAP S.A. charakteryzował się daleko idącymi wadami, które należało wyeliminować, żeby zapewnić realizację przez nie misji publicznej.

III. Istota nowo powstających mediów narodowych zawarta w projekcie tzw. dużej ustawie medialnej

Od lat w debacie publicznej podnoszono problem narastającego kryzysu państwa oraz osłabiania jego instytucji. Jednym z podstawowych celów władzy, jaka ukonstytuowała się w wyniku wyborów w 2015 r., stało się zapobieżenie wycofywania się państwa z odpowiedzialności z tytułu pełnienia przez nie jego podstawowych obowiązków. Istotnym elementem sanacji instytucji państwowych miało stać się przywrócenie znaczenia podpadającym mediom publicznym.

Na mocy nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 30 grudnia 2015 r. (tzw. mała ustawa medialna) ustawodawca odebrał uprawnienia do powoływania składów osobowych organów spółek publicznej radiofonii i telewizji Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji i przekazał je Ministrowi Skarbu Państwa. Był to stan wprowadzie ułomny, ponieważ uzależnił te

spółki bezpośrednio od rządu, ale z założenia tymczasowy, ponieważ miał obowiązywać tylko do dnia 30 czerwca 2016 r. Wejście w życie tzw. małej ustawy medialnej stanowiło pierwszy krok w kierunku głębokiej reformy mediów publicznych. Następnym krokiem stała się ustawa o Radzie Mediów Narodowych z dnia 22 czerwca 2016 r., która odsunęła rząd od wpływu na obsadę władz spółek mediów publicznych.

Rada Mediów Narodowych jest organem powołanym na 6-letnią kadencję. Opozycja sejmowa ma gwarantowane ustawowo dwa miejsca w 5-osobowym składzie Rady Mediów Narodowych. To pierwsze takie rozwiązanie w historii.

Stan prawny przed wejściem w życie ustawy o Radzie Mediów Narodowych nie sprzyjał współdziałaniu ze sobą poszczególnych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A., czego konsekwencją było niejednokrotne marnowanie sił i środków na dublowanie różnych inicjatyw, a nawet współpraca z konkurencyjnymi mediami komercyjnymi. Rada Mediów Narodowych może i powinna spełniać tu rolę inspirującą współdziałanie mediów narodowych.

W celu przeprowadzenia kompleksowej reformy mediów publicznych oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. został skierowany do Sejmu w kwietniu 2016 r. poselski projekt ustawy o mediach narodowych (tzw. duża ustawa medialna). Projekt zakładał powołanie Rady Mediów Narodowych, jako ciała niezależnego od aktualnej większości parlamentarnej i Prezydenta. Po raz pierwszy w historii mediów publicznych w Polsce przewidziano powołanie w skład organu zarządzającego mediami publicznymi przedstawicieli największych klubów opozycyjnych. Projekt zakładał kompleksową reformę mediów, polegającą na zmianie formy prawnej jednostek publicznej radiofonii i telewizji i PAP S.A., ze spółek akcyjnych na instytucje mediów narodowych, będące państwowymi osobami prawnymi. Zgodnie z założeniami projektu instytucje mediów narodowych miały być kierowane przez dyrektorów zarządzających, powoływanych przez Radę Mediów Narodowych. Gwarancją niezależności dyrektorów zarządzających miało być wprowadzenie zasady, że są oni powoływani na 2-letnie kadencje, po przeprowadzeniu konkursu. Możliwość odwołania dyrektorów zarządzających przed upływem kadencji została ograniczona do przypadków wymienionych w ustawie. Zgodnie z założeniami projektu, Rada Mediów Narodowych miała być także instytucją zajmującą się zarządzaniem Funduszem Mediów Narodowych oraz rozdzielaniem środków uzyskiwanych z poboru składki audiowizualnej. Do kompetencji Rady Mediów Narodowych miało należeć także m.in. rozpatrywanie skarg na działalność mediów narodowych w trybie określonym w przepisach ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego.

Projekt ustawy o mediach narodowych nie został ostatecznie uchwalony przez Parlament. Kompleksowa reforma mediów publicznych i PAP S.A. została odłożona w czasie. Odłożenie dużej reformy mediów nie przekreśliło przeprowadzenia zmian w węższym zakresie. Było to niezbędne z uwagi na sytuację mediów narodowych oraz epizodyczny charakter tzw. małej ustawy medialnej. W rezultacie do prac w Parlamencie skierowano projekt ustawy o Radzie Mediów Narodowych, który został uchwalony w dniu 22 czerwca 2016 r.

IV. Rada Mediów Narodowych jako pierwszy krok w kierunku utworzenia mediów narodowych

Rada Mediów Narodowych została utworzona ustawą z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929).

Zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych w skład Rady wchodzi pięciu członków, z których trzech wybiera Sejm, a dwóch powołuje Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej. Art. 6 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych stanowi, że Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej powołuje członków Rady spośród kandydatów zgłoszonych przez kluby parlamentarne lub poselskie tworzone przez ugrupowania, których przedstawiciele nie wchodzi w skład Rady Ministrów (kluby opozycyjne).

Art. 2 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych wskazuje, że Rada jest organem właściwym w sprawach powoływania i odwoływania składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. oraz w innych sprawach określonych w ustawie. Do najważniejszych kompetencji Rady, poza powoływaniem składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A., należy wnioskowanie do walnego zgromadzenia o zmianę statutów lub wyrażanie zgody na zmianę statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji (art. 29 ust. 1b ustawy o radiofonii i telewizji) oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. (art. 6 ust. 1 ustawy o Polskiej Agencji Prasowej), wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych Telewizji Polskiej S.A. (art. 30 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji) oraz wyrażanie zgody na tworzenie przez spółki publicznej radiofonii i telewizji przedsiębiorców przewidzianych przepisami prawa (art. 32 ustawy o radiofonii i telewizji).

W celu realizacji ustawowych kompetencji Rada Mediów Narodowych została wyposażona w daleko idące uprawnienia kontrolne. Rada jest uprawniona do wglądu w sprawy spółki, uzyskując w tym zakresie takie same uprawnienia jakie posiadają rady nadzorcze (art. 12 ustawy o Radzie Mediów Narodowych). Członkowie Rady mają prawo uczestniczyć w walnych zgromadzeniach spółek (art. 29 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, art. 7 ust. 5 ustawy o Polskiej Agencji Prasowej).

V. Działania Rady Mediów Narodowych w 2016 r.

Po wejściu w życie ustawy o Radzie Mediów Narodowych Sejm w dniu 22 lipca 2016 r. wybrał Krzysztofa Czabańskiego, Elżbietę Kruk i Joannę Lichocką, a Prezydent w dniu 26 lipca 2016 r. powołał Juliusza Brauna i Grzegorza Podżornego na Członków Rady.

Ukonstytuowanie się Rady Mediów Narodowych miało miejsce podczas inauguracyjnego posiedzenia w dniu 1 sierpnia 2016 r., podczas, którego doszło do powołania Krzysztofa Czabańskiego na stanowisko Przewodniczącego. Na posiedzeniu w dniu 29 sierpnia 2016 r. został uchwalony Regulamin Rady Mediów Narodowych.

Działania podejmowane przez Radę w 2016 r. w zakresie realizacji jej ustawowych zadań można podzielić na następujące kategorie: zapoznanie się z bieżącą sytuacją TVP S.A., Polskiego Radia S.A. i Polskiej Agencji Prasowej S.A., przeprowadzenie konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. i rozpoczęcie konkursu na stanowisko

Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A., zmiany statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A., zmiany kadrowe w Zarządzie Polskiej Agencji Prasowej S.A., zmiany kadrowe w Zarządzie Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Szczecinie „PR Szczecin” S.A.

Na posiedzeniu Rady Mediów Narodowych w dniu 2 sierpnia 2016 r. doszło do wysłuchania przedstawicieli zarządów i rad nadzorczych najważniejszych spółek mediów narodowych – Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A. oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. Podczas spotkania omówiono sytuację tych spółek. Konkluzje z tych rozmów to: przerost zatrudnienia w Telewizji Polskiej S.A. i Polskim Radiu S.A., pogarszanie się wskaźników słuchalności Programu Pierwszego Polskiego Radia S.A., malejący zasięg serwisów PAP S.A. i niestabilna sytuacja finansowa Telewizji Polskiej S.A.

V.1. Konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Jak już zostało wyżej wspomniane, sytuacja powstała w związku z wejściem w życie ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 30 grudnia 2015 r. miała z założenia charakter tymczasowy. Zgodnie z przepisami tzw. małej ustawy medialnej kompetencje w zakresie powoływania zarządów spółek publicznej radiofonii i telewizji uzyskał Minister Skarbu Państwa, który powołał w dniu 8 stycznia 2016 r. nowe zarządy Telewizji Polskiej S.A. i Polskiego Radia S.A.

Mając powyższe na uwadze, Rada Mediów Narodowych podjęła w dniu 2 sierpnia 2016 r. uchwałę w sprawie ogłoszenia konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu TVP S.A. oraz o odwołaniu Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. ze skutkiem na dzień rozstrzygnięcia tego konkursu. Na posiedzeniu w dniu 29 sierpnia 2016 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Telewizji Polskiej S.A. oraz uchwałę w sprawie określenia liczby członków zarządu Telewizji Polskiej S.A., określając, że Zarząd jest jednoosobowy i składa się z Prezesa Zarządu. Konsekwencją przyjęcia regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu było zamieszczenie w dniu 31 sierpnia 2016 r. ogłoszeń o konkursie, określających termin składania zgłoszeń. Udział w konkursie zgłosiło 24 kandydatów. Na posiedzeniu w dniu 21 września 2016 r. dokonano otwarcia zgłoszeń oraz podjęto uchwały w sprawie wskazania kandydatów dopuszczonych do drugiego etapu postępowania w konkursie oraz w sprawie wskazania kandydatów dopuszczonych do trzeciego etapu. Na posiedzeniu w dniu 12 października 2016 r. Rada Mediów Narodowych rozstrzygnęła konkurs i zdecydowała, że zwyciężył w nim Jacek Kurski. Uchyliła jednocześnie swą poprzednią uchwałę w sprawie określenia liczby członków zarządu Telewizji Polskiej S.A. i podjęła nową uchwałę w tym zakresie określając, że Zarząd Telewizji Polskiej S.A. jest dwuosobowy i składa się z Prezesa i Członka Zarządu. Na posiedzeniu w dniu 12 października 2016 r. Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę o powołaniu Jacka Kurskiego na stanowisko Prezesa Zarządu TVP S.A. oraz uchwałę o powołaniu Macieja Staneckiego na stanowisko Członka Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Warto zaznaczyć, że Rada Mediów Narodowych nie jest wprawdzie zobligowana ustawowo do przeprowadzania konkursów, jednakże postanowiono je przeprowadzać w imię pluralizmu,

demokracji oraz otwartości - przebieg rozmów kwalifikacyjnych był transmitowany za pośrednictwem Telewizji Sejmowej i każdy mógł się z nimi zapoznać „na żywo” w Internecie.

V.2. Wyrażenie zgody na uchwalenie nowych statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Rada Mediów Narodowych na posiedzeniu w dniu 6 października 2016 r. podjęła, na wniosek Ministra Skarbu Państwa, uchwały o wyrażeniu zgody na uchwalenie nowych statutów Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A., Polskiej Agencji Prasowej S.A. oraz spółek radiofonii regionalnej. Podjęcie stosownych uchwał zostało poprzedzone zaproszeniem na posiedzenie Rady Mediów Narodowych przedstawicielei Ministerstwa Skarbu Państwa. Podczas spotkania Rada przedstawiła własne propozycje, które zostały uwzględnione w statutach przyjętych przez walne zgromadzenia.

V.3. Zmiany kadrowe w Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Zmiany kadrowe w Polskiej Agencji Prasowej S.A. polegały na podjęciu w dniu 6 października 2016 r. uchwał o odwołaniu dotychczasowych członków Zarządu PAP S.A – Lidii Sobańskiej i Arkadiusza Szymanka, w związku z zakończeniem ich kadencji. Na posiedzeniu w dniu 6 października 2016 r. Rada Mediów Narodowych powołała Artura Dmochowskiego na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Prasowej S.A. Rada zdecydowała nie przeprowadzać konkursu na to stanowisko mając na uwadze dotychczasową ocenę działalności Artura Dmochowskiego, jako Prezesa Zarządu, a także okoliczność, że Artur Dmochowski został powołany na to stanowisko w wyniku konkursu rozstrzygniętego kilka miesięcy wcześniej, tj. w dniu 28 kwietnia 2016 r. przez Radę Nadzorczą PAP S.A.

V.4. Zmiany kadrowe w Polskim Radiu – Regionalnej Rozgłośni w Szczecinie „PR Szczecin” S.A.

W związku z napływającymi informacjami o konflikcie między Prezesem Zarządu a Radą Nadzorczą i załogą rozgłośni, Rada Mediów Narodowych zaprosiła na posiedzenie w dniu 6 października 2016 r. Prezesa Zarządu Adama Rudawskiego oraz Przewodniczącego Rady Nadzorczej Pawła Bakuna. Rada Mediów Narodowych zapoznała z ich wyjaśnieniami. Mając na uwadze złożone przez nich wyjaśnienia oraz podjęcie przez Radę Nadzorczą uchwały o zawieszeniu Prezesa Zarządu, Rada Mediów Narodowych na posiedzeniu w dniu 12 października 2016 r. odwołała Adama Rudawskiego ze stanowiska. W tym samym dniu Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę o określeniu liczby członków Zarządu, stanowiąc, że jest on jednoosobowy i składa się z Prezesa Zarządu oraz uchwałę o powołaniu na stanowisko Prezesa Zarządu Artura Kubaja.

V.5. Konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia oraz inne zmiany kadrowe w Polskim Radiu S.A.

Rada Mediów Narodowych zdecydowała ogłosić konkurs na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A. Uchwała została podjęta na posiedzeniu w dniu 29 listopada 2016 r. W tym samym dniu Rada podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia regulaminu konkursu na stanowisko Prezesa Zarządu Polskiego Radia S.A. Rozstrzygnięcie konkursu na to stanowisko nastąpiło w marcu 2017 r., a zatem nie wchodzi w zakres niniejszej Informacji.

Także 29 listopada 2016 r. powołano nowego członka Rady Nadzorczej Polskiego Radia S.A. Andrzeja Rogoyskiego, który zastąpił na tym stanowisku Artura Kubaja, (rezygnacja w związku z objęciem stanowiska Prezesa Zarządu Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Szczecinie „PR Szczecin” S.A.).

V.6. Wyrażanie zgody na podwyższenie kapitału zakładowego spółek publicznej radiofonii i telewizji

W dniu 28 grudnia 2016 r., w trybie głosowania korespondencyjnego, Rada Mediów Narodowych podjęła uchwały o wyrażeniu zgody na zmianę statutów Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A. oraz Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Krakowie – Radio Kraków S.A. poprzez podwyższenie kapitału zakładowego.

VI. Koszty działalności Rady Mediów Narodowych

Zgodnie z art. 15 ust. 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych, koszty funkcjonowania Rady obejmujące wydatki na pokrycie świadczeń przysługujących członkom Rady oraz koszty związane z obsługą administracyjno-biurową są pokrywane z budżetu państwa ze środków, których dysponentem jest Szef Kancelarii Sejmu.

Obsługę sekretariatu Rady Mediów Narodowych stanowi dwóch pracowników Kancelarii Sejmu zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin.

W 2016 r. koszty funkcjonowania Rady Mediów Narodowych kształtowały się w sposób następujący:

- ogłoszenia 66 107,81 PLN
- artykuły spożywcze 1 502,50 PLN
- koszty podróży 6 347,56 PLN
- umowy zlecenia 12 000,00 PL
- wynagrodzenia netto członków RMN 80 489,48 PLN
- pochodne od wynagrodzeń członków RMN 50 269,37 PLN
- wynagrodzenia netto pracowników Kancelarii Sejmu 41 975,99 PLN
- pochodne od wynagrodzeń pracowników Kancelarii Sejmu 20 131,45 PLN
- czynsz za lokal 43 869,34 PLN

Załącznik:

[Uchwały Rady Mediów Narodowych \(od nr. 1 do nr. 28\)](#)